

Stijn Peeters streeft naar steeds duurzamere koeien





Biografie

- Stijn (28) Peeters baat samen met ouders Luc (57) en Heidi (52) Peeters het bedrijf uit
- Op het bedrijf zijn 250 lacterende melkkoeien in 1 productiegroep met bijhorend jongvee en 70 dekstieren
- De melkinstallatie bestaat uit 4 melkrobots, nieuw gezet in 2015
- Jaarproductie: 3 mio liter
- Gemiddelde levensproductie: 33 700 l
- Sinds september 2021 leveren ze aan Royal A-ware.

Op pagina 4 & 5 kon je al lezen dat duurzaamheid een belangrijk onderdeel is en blijft van het hedendaagse ondernemerschap, ook bij melkveehouders. Inzetten op een langere levensduur van koeien kan daar een factor zijn. We ontmoeten leveraars Stijn & Luc Peeters in Nijlen, een vader-zoon bedrijf dat zich sterk inspant om de leefbaarheid van de koeien op het bedrijf te verhogen. Met de filosofie “om duurzame koeien te hebben, moeten ze comfort hebben” gingen zij aan de slag.

Een nieuwe melkveestal, een nieuwe start

‘Alles begon met de bouw van de nieuwe melkveestal in 2015’ begint Stijn. Hier werd sterk ingezet op koecomfort. Maar ook zaken als loopruimte en arbeidsgemak waren topics die van belang waren bij beslissingen. ‘We kozen voor ligboxen met zand en dat loont’, vertelt Stijn. De koeien worden makkelijker ouder en hebben een beter beenwerk waardoor ze ook mobiel blijven. Ook de droge koeien zitten op zand. Een zandbed heeft een groot voordeel naar uiergezondheid. Het verhoogt de properheid en zorgt mee voor een daling in het aantal uierontstekingen. In de jongveestal werd na lang twijfelen gekozen om matrassen te leggen. ‘Een maand voor het kalven komen de volle vaarzen bij de droge koeien in het zand en dan bloeien die open’ glundert Stijn.

Het is een totaalplaatje

Met een goede stal alleen kom je er niet, het zijn ook de dagelijkse dingen zoals voeding, management, klauwverzorging en fokkerij die meespelen. Stijn en Luc doen alles zelf. Op het bedrijf wordt geen protocol toegepast. ‘Rust in de stal is vooral belangrijk’ gaat Stijn verder, ‘zeker bij robotmelken’. Er wordt 2 keer per dag gevoederd.

Zo is er steeds vers voer. Hierdoor komen de koeien vlotter en zijn ze actiever. Ook het mengen zelf is beter bij een kleinere hoeveelheid dan bij een overvolle mengwagen. Het krachtvoeder en eiwit dat de koeien krijgen is een eigen samengesteld mengsel. Om hittestress te voorkomen zijn er ventilatoren met sensoren en een vernevelingsinstallatie voor in de zomer. De klauwverzorging gebeurt voor de 5 weken droogstand. Tijdens de lactatie wordt nog een onderhoudsbekapping gedaan. Ook fokkerij is een belangrijk onderdeel in de strategie. ‘Op vlak van stierkeuze stellen we hoge eisen’, vult Stijn aan. ‘De focus ligt op de uiers. Een uier die hoog opgehangen is en goed in balans is, dat willen we.’

Het resultaat mag er zijn

Alle aanpassingen voor koe en melkveehouder resulteren ondertussen in mooie resultaten: 10 koeien met 100 000 liter in de voorbije 8 jaar en nog 2 koeien die 10 000 kg vet en eiwit geproduceerd hebben. Voor 2015 was de gemiddelde leeftijd 4 jaar, momenteel is dat omhoog gegaan naar 5 jaar en 1 maand. ‘Algemeen hebben we een daling van antibioticagebruik gerealiseerd ook.’ vult Stijn nog aan.